DEMO EDITING｜医療記事

# 医療原稿を公開できる品質へ

**テーマ｜腫瘍マーカー検査**

※OSwriteの編集・ファクトチェック方法を示すデモです。修正前原稿には、確認・修正が必要な表現を意図的に含めています。

## 01 BEFORE　修正前原稿

腫瘍マーカー検査は、**採血などでがんの有無を調べる検査です。** ①

がんになると特定の腫瘍マーカーの値が高くなるため、**基準値を超えた場合は、がんの可能性が高いと考えられます。** ②

**定期的に検査を受けることで、がんの早期発見につながります。** ③

**がんが心配な方は健康診断などで積極的に受けるとよいでしょう。** ④

**① 検査目的を確認**
「がんの有無を調べる」では目的を広く言いすぎています。

**② 高値＝がん、と結びつけない**
がん以外でも高値になることがあります。

**③ 早期発見の根拠を確認**
「定期的に受ければ早期発見」はそのまま残せません。

**④ 受検を勧める根拠を確認**
国が推奨するがん検診との位置づけを確認します。

## 02 SOURCE CHECK

**一次情報で「何が言えるか」を確認**

国立がん研究センター がん情報サービス
「腫瘍マーカー検査とは」

| | |
|---|---|
| **検査目的** | 診断の補助／診断後の経過観察／治療効果判定など |
| **単独診断** | 値だけではがんを診断できない |
| **値の解釈** | がん以外でも高値になる／がんでも高値にならない場合がある |
| **早期発見** | 早期発見に必ずしも有効とはいえず、健康診断等の腫瘍マーカー検査は国が推奨するがん検診には含まれない |

## 03 編集判断

| | |
|---|---|
| がんの有無を調べる | **検査目的を補正** |
| 高値ならがんの可能性が高い | **単独診断できないことを明示** |
| 高値側だけ説明 | **がんでも上がらない場合を補足** |
| 定期検査で早期発見 | **主張を削除・再構成** |

確認日：2026.10.06

POINT　**文章を直す前に、「何が事実として言えるか」を確定する。**

## 04 AFTER　修正後原稿

**腫瘍マーカー検査は、がんの診断を補助したり、治療の効果や診断後の経過を確認したりするために用いられる検査です。**

血液や尿などに含まれる腫瘍マーカーを測定しますが、値が高いからといって、それだけでがんと診断できるわけではありません。がん以外の影響で高くなることもあります。

一方、がんがあっても値が高くならない場合があります。そのため、診断では画像検査や病理検査など、ほかの検査結果もあわせて総合的に判断します。

また、腫瘍マーカー検査は、がんの早期発見に必ずしも有効とはいえません。健康診断等で行われることがありますが、国が推奨するがん検診には含まれていません。

文章の自然さだけでなく、読者に何を信じさせるかまで確認します。

POINT　**「言い換え」ではなく、主張の構造を直す。**
検査目的を確認 → 単独診断できないことを明示
→ 高値／非高値の両側を説明 → 早期発見・がん検診との関係を確認

対応工程
**一次情報確認 ｜ 医学的ファクトチェック ｜ 原稿編集 ｜ 修正案作成 ｜ 最終確認**
医療記事500本以上 ｜ 臨床20年以上

**OSwrite｜佐藤おさむ**　診療放射線技師／医療ライター・編集者

DEMO EXPRESSION CHECK｜美容医療LP

# 表現確認から修正案まで

**テーマ｜自由診療の美容医療LP**

※OSwriteの広告・コンテンツ表現確認を示すデモです。料金等は架空です。
実案件では、施術・使用機器・承認状況・媒体等を個別に確認します。

## 01 BEFORE　修正前原稿

**切らずに、すっきりしたフェイスラインへ。**

HIFUは、超音波を使ってたるみにアプローチする美容施術です。

**ダウンタイムがほとんどなく、**
**1回でも効果を実感しやすいのが特徴です。** ①

当院では**最新のHIFU機器**を使用しています。②

**今月限定　通常88,000円 → 49,800円！** ③

手術には抵抗がある方にもおすすめです。④

**① 効果・負担の表現を確認**
効果の個人差やリスクとのバランスを確認します。

**② 「最新」の根拠を確認**
何を基準にした表現か、事実へ置き換えられるか確認します。

**③ 価格訴求の見せ方を確認**
安さだけが受診理由の主役になっていないか確認します。

**④ 必要情報が足りているか**
自由診療として、内容・費用・主なリスク等を確認します。

## 02 SOURCE CHECK

**ルールだけでなく、掲載条件を確認**

**厚生労働省**
医療広告等ガイドライン／医療広告規制におけるウェブサイト等の事例解説書 第6版（2026.3.30）／HIFU関連通知等

| | |
|---|---|
| **効果表現** | 効果を保証するような表現になっていないか |
| **比較・優良性** | 「最新」等に客観的な根拠があるか |
| **費用** | 価格だけが過度に強調されていないか |
| **自由診療の情報** | 治療内容・費用・主なリスク・副作用等、必要な情報が揃っているか |

## 03 編集判断

| | |
|---|---|
| 1回でも効果を実感しやすい | **効果保証に見えない表現へ** |
| 最新のHIFU機器 | **確認できる事実へ置換** |
| 限定価格を強調 | **費用情報として整理** |
| リスク等の説明なし | **判断に必要な情報を追加** |

確認日：2026.10.06

POINT　**「この言葉はNG」で終わらない。何を伝えたいのかまで確認する。**

## 04 AFTER　修正例

### HIFUによる美容施術

HIFU（高密度焦点式超音波）は、超音波を集束させて組織に熱作用を与える技術を用いた施術です。

施術の適否や照射方法は、診察で状態を確認したうえで判断します。効果の現れ方や経過には個人差があります。

**費用｜顔全体1回 66,000円（税込）**

**主なリスク・副作用｜熱傷、しびれ、神経障害等**

※料金は本デモ用の架空設定です。実際の広告では、使用機器・施術内容等に応じて、治療内容、必要な期間・回数、費用、主なリスク・副作用等を確認して具体的に記載します。

公的資料では熱傷や神経・感覚障害等の事故を報告。実案件では例文を流用せず、実際の施術・機器情報を確認します。

POINT　**伝えたいことを消すのではなく、「どうすれば伝えられるか」まで考える。**
懸念箇所を確認 → 根拠・掲載条件を確認 → 表現の強さを調整
→ 不足情報を追加 → 修正原稿へ

対応工程
**表現確認 ｜ 根拠確認 ｜ 修正案 ｜ リライト ｜ コピー作成**
YMAA認証 ｜ KTAA認証 ｜ 薬機法管理者

**OSwrite｜佐藤おさむ**　診療放射線技師／医療ライター・編集者

**実績・お問い合わせ**

※広告・コンテンツ表現の確認は、媒体・施術・掲載内容等に応じて行います。法的適合性を保証するものではありません。