

最新MRI装置（静音化モデル）の導入事例記事

「ネット情報のまとめ記事」と「現場の一次情報に基づく記事」の比較

BEFORE

AI・一般的なライター の原稿

当たり障りがないが、中身が薄い

最新MRIを導入しました！患者様にやさしい検査環境を実現

当院では、最新の技術を搭載したMRI装置を導入いたしました。この新しいMRIは、従来のものよりも音が静かになっているのが特徴です。検査中の騒音が大幅に抑えられているため、音が苦手な方や閉所が不安な方でも、リラックスして検査を受けていただけます。

また、画質も非常に鮮明になり、より正確な診断が可能になりました。患者様の負担を減らし、安心・安全な医療を提供できるよう努めてまいります。検査をご希望の方は、お気軽に医師にご相談ください。

▼修正ポイント

- × **具体的根拠がない** **信頼性不足**
「静かになった」だけでは、医師や患者の信頼を得られません。数値やメーカー仕様がない。
- × **現場の課題が見えない** **一次情報なし**
「リラックス」という抽象論に終始し、現場が抱える本当の痛み（小児の鎮静リスク等）に触れていない。
- × **誰にでも書ける** **差別化なし**
病院名を書き換えればどこでも通じる「コピペ記事」レベル。専門性が感じられない。

AFTER

OSwriteの原稿

専門性が高く、具体的

小児検査の「鎮静リスク」を低減。最大97%の静音化技術 ※1がもたらす、安全性と検査効率の向上

現場の課題：一次情報

MRI特有の「ガンガン」という激しい機械音（傾斜磁場コイルの振動音）は、小児患者にとって大きな恐怖でした。そのため、これまでは体動を防ぐために「鎮静剤」を使用せざるを得ず、検査後のリカバリー（覚醒）にも時間を要していました。

導入のメリット：具体的な解決策

今回導入した装置は、音源となる振動そのものを抑制する技術を搭載。特定の撮像シーケンスにおいて音圧を環境音レベルまで低減します。これにより、これまで鎮静が必要だった小児の検査でも、「鎮静なし」で実施できるケースが増加。映像システムとの併用で、アニメを見ながら安全に検査を完了できるようになりました。

経営・運用メリット

鎮静処置にかかる前後のタイムロスが減ることで、1日あたりの検査枠の拡大にも寄与しています。

※1 メーカー公表値。検査条件により異なります。

✓ ここがプロの仕事（価値）

- ◎ **現場の「痛み」を言語化** **一次情報**
「鎮静剤のリスク」「リカバリーの時間ロス」など、現場経験者しか知らない情報を記述。
- ◎ **メカニズムへの理解** **専門性**
音の原因（傾斜磁場コイルの振動）に触れ、医療従事者への信頼感を醸成。
- ◎ **運用・経営への言及** **決裁者訴求**
「検査枠の拡大（収益増）」という、決裁者に刺さるメリットを訴求。

REFERENCE — 使用した参考文献・データソース

GE Healthcare "Silent Scan" Technology Brochure / Siemens Healthineers "Quiet Suite" Clinical Data / 厚生労働省「医療広告ガイドライン（Q&A含む）」2024年改訂版 / 小児MRIにおける鎮静およびAwake MRIの成功率に関する臨床論文

「現場を知っている人が書いた」と一目でわかる原稿をお届けします。

090-9213-3384

hzsmile.osa@gmail.com

ダイエットサプリの広告チェック事例

リスクを回避しつつ、訴求力を残す「言い換え」提案 ～健康食品広告の「攻める」薬機法・景表法チェック～

× BEFORE：NG原稿

危険な表現が多数含まれる広告コピー

**飲むだけで、基礎代謝を上げて
脂肪を燃焼！**

1週間で-5kgの激痩せ効果！

**ガンコな便秘も解消して、
デトックスですっきりボディへ。**

▼ 赤入れ（修正理由）

- × **飲むだけで** **景表法**
運動条件なしの痩身効果は根拠なし。「優良誤認」に該当し、措置命令・課徴金のリスク。
- × **脂肪燃焼・代謝UP** **薬機法**
身体の構造・機能に影響を及ぼす表現は「医薬品」の範囲。食品広告では使用不可。
- × **便秘解消** **薬機法**
特定の疾病治療・症状改善の暗示もNG。「お通じ」も状況により抵触する可能性あり。

◎ AFTER：修正案

クリーンかつ魅力的な表現に変換

**運動時の栄養補給で、
理想のスタイルづくりをサポート！**

**「最近、燃えるようなやる気が出ない…」
そんなあなたへ。**

**毎日のスッキリ習慣を見直して、
軽やかな毎日を目指しませんか？**

※バランスの良い食事と適度な運動を併用しましょう

✓ 修正のポイント（解決策）

- ◎ **シチュエーション提案** **言い換え**
「脂肪燃焼」を直接言わず、「運動時」というシーン設定で燃焼イメージを想起させる。
脂肪燃焼 → **運動時の栄養補給**
- ◎ **安全なベネフィット** **言い換え**
「便秘」と言わずに、ターゲット（女性層）に響く体感ワードで訴求。
便秘解消 → **スッキリ習慣・軽やかな毎日**
- ◎ **情緒的アプローチ** **言い換え**
「代謝」を避け、心理描写に変換し、熱量を伝える。
基礎代謝を上げる → **燃えるようなやる気**

「ダメ出し」で終わらせません。

多くのチェックツールは「NG判定」しか出しませんが、私は「では、どう書けばターゲットに刺さるのか？」という代替表現（A案/B案）までセットでご提案し、クリエイティブの質を落としません。

090-9213-3384
h2smile.osa@gmail.com